



REPORTE DE  
**SOSTENIBILIDAD**  
2025

# CONTENIDO

## 03 MENSAJE DEL PRESIDENTE EJECUTIVO

## 04 SOBRE NUESTRO REPORTE

## 05 NUESTRA EMPRESA

- 06 Microformas
- 07 Filosofía corporativa
- 08 Unidades de negocio
- 09 Cobertura
- 09 Certificaciones
- 10 Principales resultados 2025

## 11 SEMBRANDO EL MAÑANA

- 12 Nuestra iniciativa por la sostenibilidad
- 15 Política de Sostenibilidad

## 16 NUESTRO ENTORNO Y PLANETA

- 17 Residuos
- 19 Energía y agua
- 20 Emisiones
- 21 Actividades ambientales

## 23 NUESTRA GENTE Y COMUNIDAD

- 24 Capital humano
- 27 Microformas Vital
- 30 Formación y desarrollo
- 32 Ciberseguridad
- 34 Salud y seguridad
- 35 Acciones sociales

## 37 GOBERNANZA

- 38 Gobierno corporativo
- 42 Sistema Integral de Ética
- 43 Ciberseguridad
- 46 Transparencia e integridad

## MENSAJE DEL PRESIDENTE EJECUTIVO

Es innegable que hoy en día el mundo enfrenta crecientes desafíos en los ámbitos social, ambiental y económico. Y la sostenibilidad se ha convertido en la hoja de ruta esencial para poder enfrentarlos y lograr así un mejor futuro para todas las personas.

En Microformas creemos que la sostenibilidad no es opcional ni una moda en boga, sino el único camino para alcanzar el mañana. Es por ello que nos complace compartir que la empresa ha iniciado formalmente su travesía hacia la sostenibilidad.

Si bien desde hace años hemos desarrollado políticas, programas y acciones que se circunscriben en el ámbito de la sostenibilidad, creemos que, en el marco de nuestro 50 aniversario, ha llegado el momento de materializar nuestro compromiso de una manera integrada.

Porque ciertamente tenemos un compromiso con nuestro planeta y con las personas que confían en nosotros, como las colaboradoras y los colaboradores de la empresa, sus familias, nuestros clientes, proveedores y socios comerciales.

La evolución, además, es una parte elemental del ciclo de vida de las empresas y un requisito indispensable para prosperar en el futuro. Y evolucionar implica una mentalidad y una comprensión distintas: necesitamos evolucionar de forma sostenible.

Este paso, pues, demuestra la madurez de Microformas, así como su capacidad para adaptarse a nuevos contextos y responder a las necesidades de los mercados. Este paso, asimismo, marca claramente el rumbo al que nos dirigimos como una empresa responsable, vigente y competitiva.

Emprendemos esta travesía de la mano de nuestros grupos de interés, reiterando nuestro compromiso de hacer las cosas bien por las personas y por el medio ambiente. Porque sabemos que lo que hagamos hoy está sembrando el mañana.

La sostenibilidad es el futuro. Y en Microformas el futuro comienza hoy.

**Roberto Cabrera Siles**  
Presidente ejecutivo

## SOBRE NUESTRO REPORTE

Como una buena práctica de transparencia y rendición de cuentas, presentamos nuestro primer Reporte de Sostenibilidad, a través del cual compartimos información relevante de nuestra empresa abarcando aspectos ambientales, sociales y de gobernanza, en el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025.

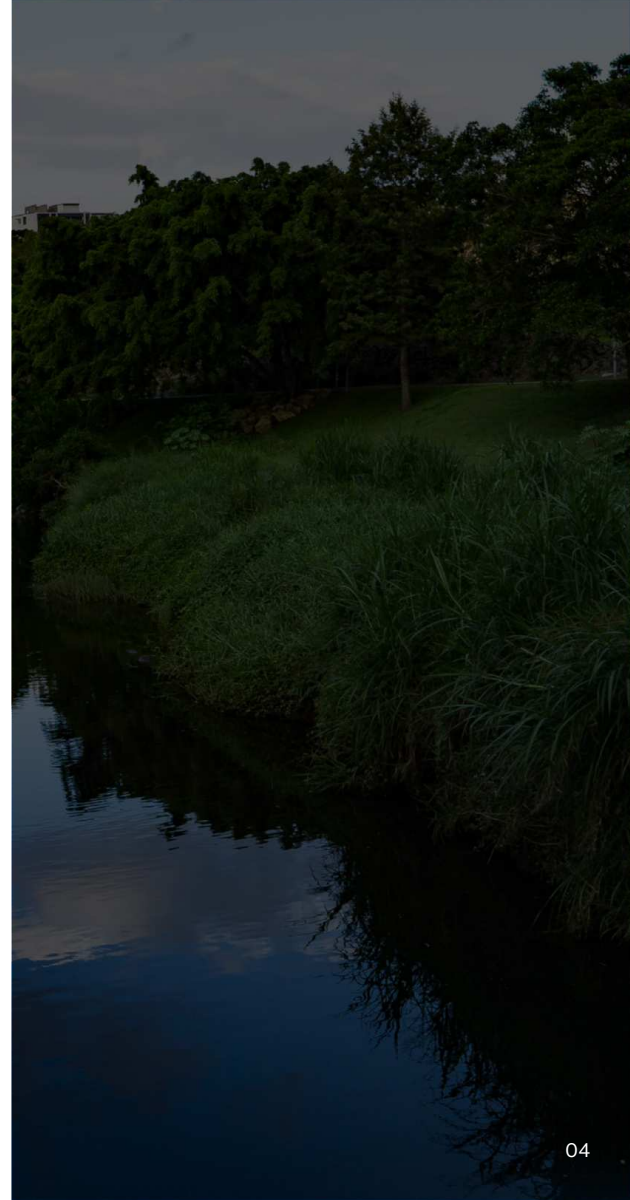
Este reporte ha sido elaborado tomando como marco de referencia los criterios ESG (Environmental, Social, Governance), los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 y Los 10 Principios del Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas.

Sabemos que necesitamos dar ciertos pasos antes de poder contar con una estrategia integral de sostenibilidad que nos permita minimizar nuestros impactos negativos y potenciar nuestras contribuciones positivas tanto a la sociedad como al planeta. Herramientas como la medición de nuestra huella de carbono, el estudio de materialidad y la estrategia en sí, entre otras, se sitúan ya en nuestro horizonte.

Con toda seguridad iremos dando esos pasos y los reportaremos en su momento como corresponde.

Mientras tanto, hemos adoptado un enfoque proactivo. Creemos que presentar este primer reporte es un paso fundamental en el camino hacia la sostenibilidad. Su desarrollo, además, ha sido un ejercicio muy útil y valioso para nosotros, porque nos está ayudando a comprender mejor nuestros impactos e identificar nuestras áreas de oportunidad. Se trata, pues, de un punto de partida que está sentando las bases para nuestras siguientes acciones y futuros informes.

Todavía nos falta camino por recorrer. Nos encontramos en un proceso de aprendizaje, asimilación y transformación. Nos estamos preparando. Y seguiremos trabajando en la construcción de un mañana sostenible para nuestros grupos de interés y las generaciones venideras.



A misty autumn forest with a stream and large trees. The scene is bathed in warm, golden light, likely from a low sun, creating a hazy atmosphere. The trees have vibrant orange and red foliage. A stream flows through the center of the forest, surrounded by rocks and fallen leaves. The overall mood is serene and natural.

**NUESTRA  
EMPRESA**

01

## MICROFORMAS

Somos una empresa 100% mexicana, con una estructura sólida y una posición reconocida en el mercado, que en 2026 cumple 50 años de compromiso con el servicio, la calidad y la innovación.

Brindamos soluciones integrales para el manejo y la seguridad de la información digital, los medios electrónicos de pago, las imágenes y los procesos clave de las organizaciones, a través de productos y servicios que generan optimización de costos, productividad y eficiencia a nuestros socios de negocio.

Contamos con un equipo calificado, entusiasta y dedicado, aliados estratégicos que son líderes en la industria y una robusta cartera de clientes.

## FILOSOFÍA CORPORATIVA

En 2025 decidimos replantear nuestro ideario con el objeto de expresar con mayor precisión quiénes somos y la evolución que hemos experimentado en los últimos años, fortaleciendo así nuestra cultura organizacional.

### NUESTRA ESENCIA

#### Nuestro propósito

Potenciar la productividad, la eficiencia y el desarrollo a través de soluciones integrales e innovadoras.

#### Nuestra mayor ventaja competitiva

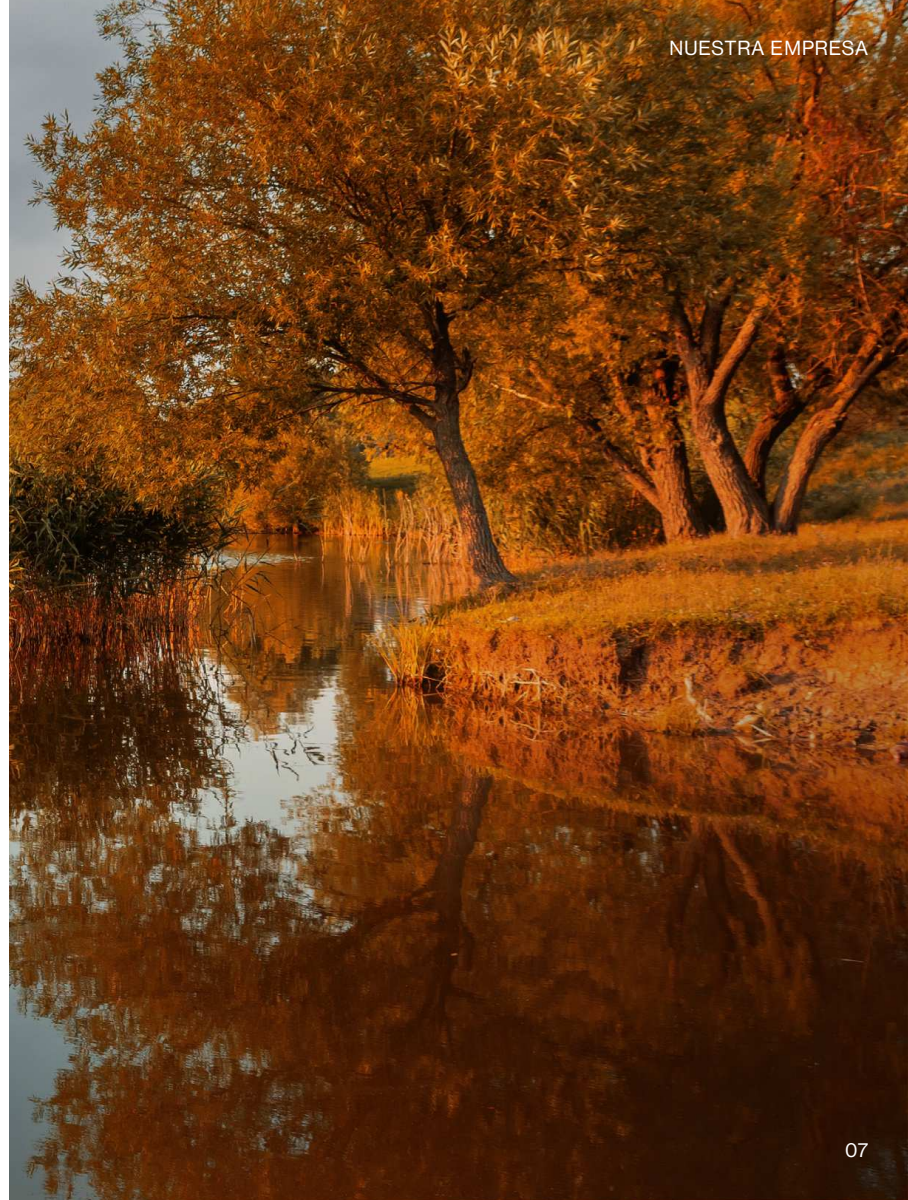
Los altos estándares de calidad en los productos y servicios que brindamos a nuestros clientes.

#### Nuestro mejor atributo

La gente que colabora en la empresa, porque gracias a ella hemos logrado la calidad que nos distingue.

#### Nuestro compromiso

Apostar por la sostenibilidad: esforzarnos por generar bienestar para las personas y el medio ambiente, tanto en el presente como en el futuro.



# UNIDADES DE NEGOCIO

## Innovación Tecnológica y Transformación Digital

Modernización y digitalización de procesos clave para alcanzar mayor eficiencia, seguridad y agilidad operativa.

- ▶ Gestión documental
- ▶ Firma electrónica
- ▶ Robotic Process Automation (RPA)
- ▶ Identidad biométrica y *onboarding* digital

## Inteligencia Documental

Optimización de la gestión de la información mediante tecnología, automatización y servicios especializados.

- ▶ Business Process Outsourcing (BPO)
- ▶ Digitalización de documentos
- ▶ Procesamiento inteligente de documentos
- ▶ Captura de datos
- ▶ Automatización de procesos
- ▶ Servicios archivísticos

## Mantenimiento de Equipos Digitales y de Misión Crítica

Instalación, mantenimiento y servicio a equipos: cajeros automáticos, terminales punto de venta, cómputo, etc.

- ▶ Servicios a TPV y *pinpads*
- ▶ Seguridad de ATM, módems, turnomáticos
- ▶ Servicios administrados
- ▶ Sistema de Gestión de Servicios

## Ciberseguridad y Continuidad del Negocio

Protección a la infraestructura tecnológica y la información crítica de las organizaciones frente a amenazas digitales.

- ▶ Soluciones de ciberseguridad y gestión de *endpoints*
- ▶ Respaldo de datos y continuidad del negocio

## COBERTURA



- Oficinas corporativas en Ciudad de México
- Oficinas regionales en Tijuana, Monterrey y León

## CERTIFICACIONES

### ISO/IEC 27001:2022

Sistemas de Gestión de Seguridad de la Información, Ciberseguridad y Protección de la Privacidad

### ISO 9001:2015

Sistemas de Gestión de la Calidad

### ISO/IEC 20000-1:2018

Sistema de Gestión de Servicios de Tecnologías de la Información

### ISO 30301:2019

Sistemas de Gestión Documental

### NMX-I-20000-1-NYCE-2019

Sistema de Gestión de Servicios de Tecnologías de la Información

### NOM 151-SCFI-2016

Conservación de Mensajes de Datos y Digitalización de Documentos

### NOM-035-STPS-2018

Prevención de Factores de Riesgo Psicosocial en el Trabajo

### PCI PIN Security v3.1

Estándar de seguridad para protección del número de identificación personal

### EMPRESA TOP 2025

Lugar 82 en el *ranking* Súper Empresas 2025, en la categoría de empresas de 500 a 3,000 colaboradores.

Top Companies & Expansión

## PRINCIPALES RESULTADOS 2025

**50**

años de experiencia

**04**

unidades de negocio

**839**

colaboradoras y colaboradores

**98%**

cobertura nacional

**83**

proveedores activos

**245**

clientes activos

**436**

ingenieros y técnicos en todo el país

**704**

millones de pesos en ventas

**2,987**

metros lineales de servicios archivísticos

**239,101**

servicios a usuarios y equipos de cómputo en sitio

**945,683**

servicios procesados a través de nuestro sistema de gestión Apoio

**289,057**

servicios técnicos y de laboratorio a equipos digitales, médicos y de misión crítica

**1,634,503**

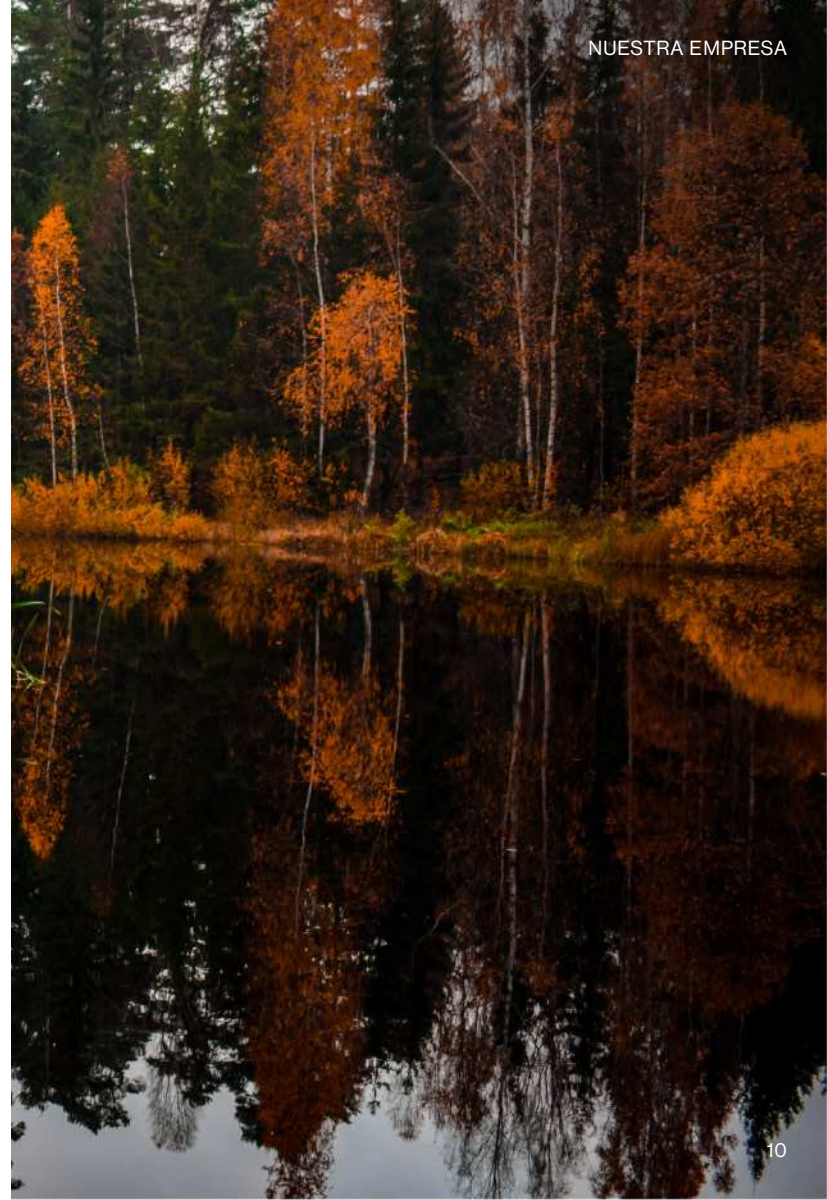
imágenes digitalizadas

**513,824**

capturas y validaciones de registros

**1,293,763**

onboardings Incode realizados





**SEMBRANDO  
EL MAÑANA**

2022

# NUESTRA INICIATIVA POR LA SOSTENIBILIDAD

## OBJETIVO

Integrar el concepto, los principios y las prácticas de la sostenibilidad en la filosofía corporativa, las operaciones y el modelo de negocio de Microformas con el propósito de generar impactos positivos en la sociedad y el planeta, creando valor para nuestros grupos de interés.

## MARCO DE REFERENCIA

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030, así como Criterios ESG (Environmental, Social, Governance) y Los 10 Principios del Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas.

## GRUPOS DE INTERÉS

- ▶ Accionistas
- ▶ Aliados(as) estratégicos(as)
- ▶ Clientes(as)
- ▶ Comunidad
- ▶ Personal
- ▶ Proveedores(as)

## ENFOQUE

Operar de forma no sólo rentable, sino también responsable con las personas y el planeta, garantizando la resiliencia de la empresa y su capacidad de prosperar sin perjudicar a las generaciones futuras.

## NUESTROS PILARES





## EJES TEMÁTICOS

Consumo respetuoso y uso eficiente de recursos, incluyendo energía, agua y otras materias primas.

Gestión responsable de residuos, considerando la reducción, la reutilización y el reciclaje, así como su disposición final y eliminación seguras.

Acciones en pro del medio ambiente, la conservación de la biodiversidad y la preservación de los ecosistemas.

Procuración del bienestar y el desarrollo de los colaboradores y las colaboradoras de la empresa.

Promoción de valores fundamentales, los derechos humanos, la diversidad, la inclusión y la sostenibilidad.

Acciones solidarias y de apoyo social que beneficien a las personas y las comunidades, contribuyendo a su bienestar y desarrollo.

El buen manejo y la sostenibilidad del negocio, así como el fortalecimiento de la transparencia, la ética y la integridad.

# POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

En Microformas:

- ▶ Nos preocupamos por nuestra gente, nuestra comunidad y nuestro planeta.
- ▶ Reconocemos la importancia de promover prácticas sostenibles que contribuyan al bienestar de las personas y el medio ambiente tanto en el presente como en el futuro.
- ▶ Comprendemos la necesidad inmediata de proteger nuestro entorno y limitar el impacto ambiental de nuestras operaciones.
- ▶ Asumimos nuestra responsabilidad de mejorar el mundo que nos rodea.

Por tanto, mediante esta Política nos comprometemos a:

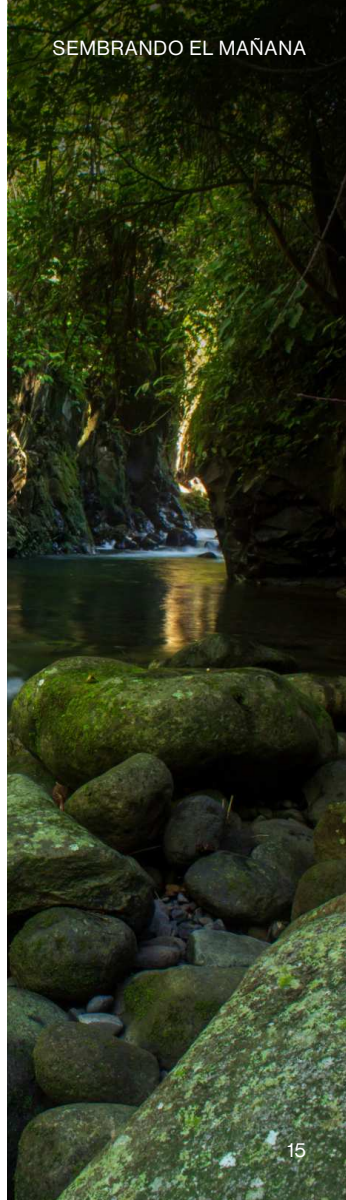
- ▶ Cumplir con todas las leyes y normativas aplicables a nuestras operaciones y actividades.

- ▶ Crear entornos de trabajo seguros y saludables, promoviendo la igualdad de oportunidades y las prácticas laborales justas, así como el desarrollo profesional y personal de nuestros colaboradores y nuestras colaboradoras.
- ▶ Proteger los derechos humanos, fomentando la equidad de género, la inclusión, el respeto y el trato digno para todas las personas.
- ▶ Minimizar nuestro impacto en el medio ambiente impulsando prácticas sostenibles, el uso respetuoso y eficiente de los recursos, así como el manejo responsable de residuos.
- ▶ Apoyar proyectos e iniciativas sociales y ambientales en beneficio de la comunidad y la sociedad en general.
- ▶ Brindar productos y servicios con altos estándares de calidad de acuerdo con

las necesidades y expectativas de nuestros clientes para contribuir a su propia sostenibilidad.

- ▶ Considerar los impactos ambientales, sociales y éticos de los bienes y servicios que adquirimos, y trabajar con socios de negocio que compartan principios de sostenibilidad similares.
- ▶ Llevar a cabo negocios con integridad, ética y transparencia, en línea con buenas prácticas de gobierno corporativo, para asegurar la sostenibilidad del negocio y la generación de valor para nuestros grupos de interés.

**Cuidamos el presente para que las próximas generaciones puedan cosechar su futuro.**





# NUESTRO ENTORNO Y PLANETA

03



# RESIDUOS

## PLAN DE MANEJO INTEGRAL DE RESIDUOS

En 2025 comenzamos con el desarrollo y la implementación de esta iniciativa, en su primera fase, cuyo objetivo es disminuir nuestro impacto ambiental mediante la gestión eficiente y responsable de los residuos, de acuerdo con la Ley General para la Prevención y Gestión Integral de los Residuos y demás normativa aplicable.

### Acciones

- ▶ Estaciones de separación y reciclaje en puntos estratégicos de las oficinas corporativas y el almacén.
- ▶ Almacén de residuos peligrosos.
- ▶ Acuerdos con proveedores calificados para recolección, transporte, reaprovechamiento y/o disposición final.
- ▶ Capacitación en manejo de residuos y alineación de áreas involucradas.
- ▶ Auditoría, trazabilidad y reporte de residuos.

Promover la correcta separación

Impulsar la reutilización y el reciclaje en línea con los principios de la economía circular

Mitigar los riesgos para la salud de las personas

Reducir la contaminación del suelo, el aire y el agua

Conservar los recursos naturales

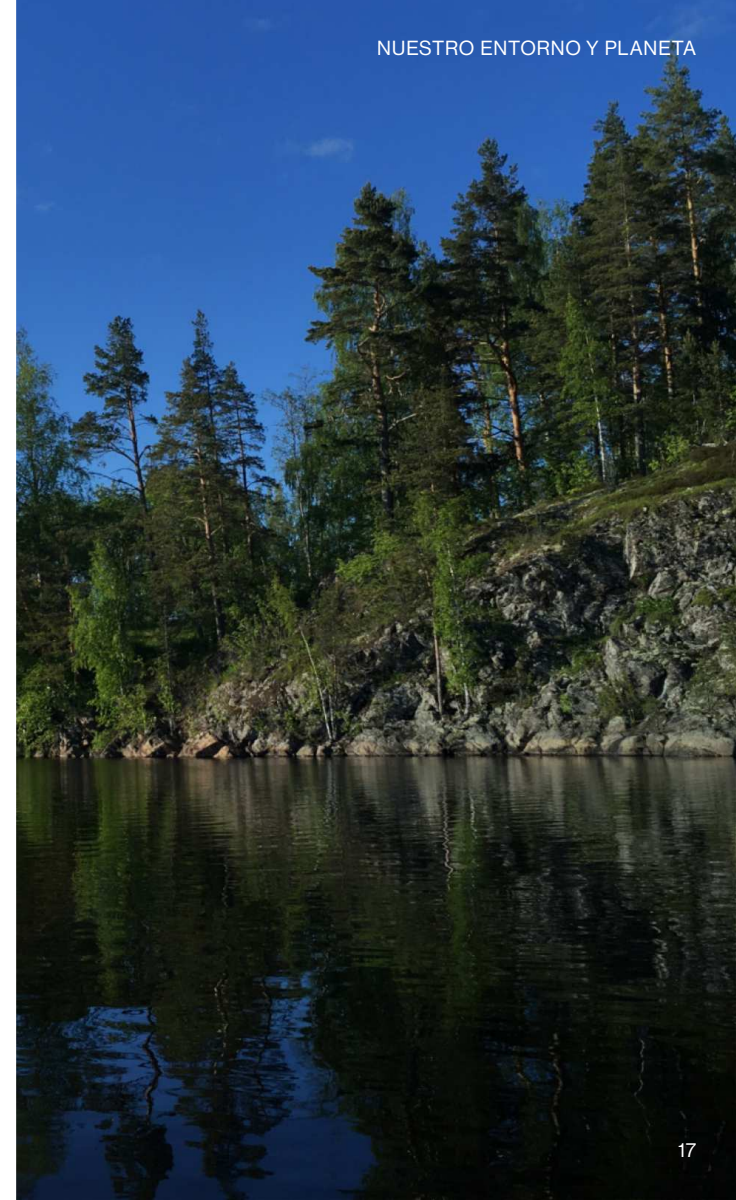
Garantizar la eliminación segura y ambientalmente responsable

Reducir la cantidad de residuos que van a vertederos o espacios públicos

Informar y concientizar

Reducir la generación de origen

Cumplir con la normativa aplicable



## Separación de residuos

- ▶ Biológico infecciosos: equipos que tuvieron contacto con sangre y/o faunas nocivas; residuos no anatómicos, punzocortantes y/o patológicos.
- ▶ Inorgánicos no reciclables: residuos sanitarios, unicel, desechables sucios, etc.
- ▶ Inorgánicos reciclables (valorizables): papel, cartón, plásticos, metales, vidrio, madera.
- ▶ Manejo especial: material electrónico y chatarra.
- ▶ Orgánicos: restos de comida y jardinería.
- ▶ Peligrosos: baterías alcalinas (pilas).

# 2,443.5

kg de residuos electrónicos reaprovechados y/o destruidos en 2025

Derivado de las actividades de mantenimiento a dispositivos médicos, actualmente Microformas está registrada como establecimiento generador de Residuos Peligrosos Biológico Infecciosos (RPBI), Nivel I, ante la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT).

## ENERGÍA Y AGUA

OFICINAS CORPORATIVAS Y ALMACÉN CDMX	2025
Colaboradores(as)	271
Superficie ocupada (m <sup>2</sup> , contractual)	3,600
Consumo de electricidad (kWh)	204,052
Consumo promedio mensual (kWh)	17,004
Electricidad/superficie ocupada (kWh/m <sup>2</sup> )	56.6
Consumo eléctrico promedio por persona	752.9
Consumo de gas natural o LP	0
Consumo de agua (m <sup>3</sup> )*	1,605
Consumo promedio mensual (m <sup>3</sup> )	133.7
Consumo hídrico promedio por persona	5.9

\*Consumo parcial resultante del suministro de agua a través de camiones cisterna para garantizar la disponibilidad del recurso en nuestras instalaciones, ya que se encuentran en la alcaldía Iztapalapa, una zona en donde la falta de agua es un problema crónico y recurrente.

### 100%

de iluminación LED en oficinas corporativas y almacén

### 100%

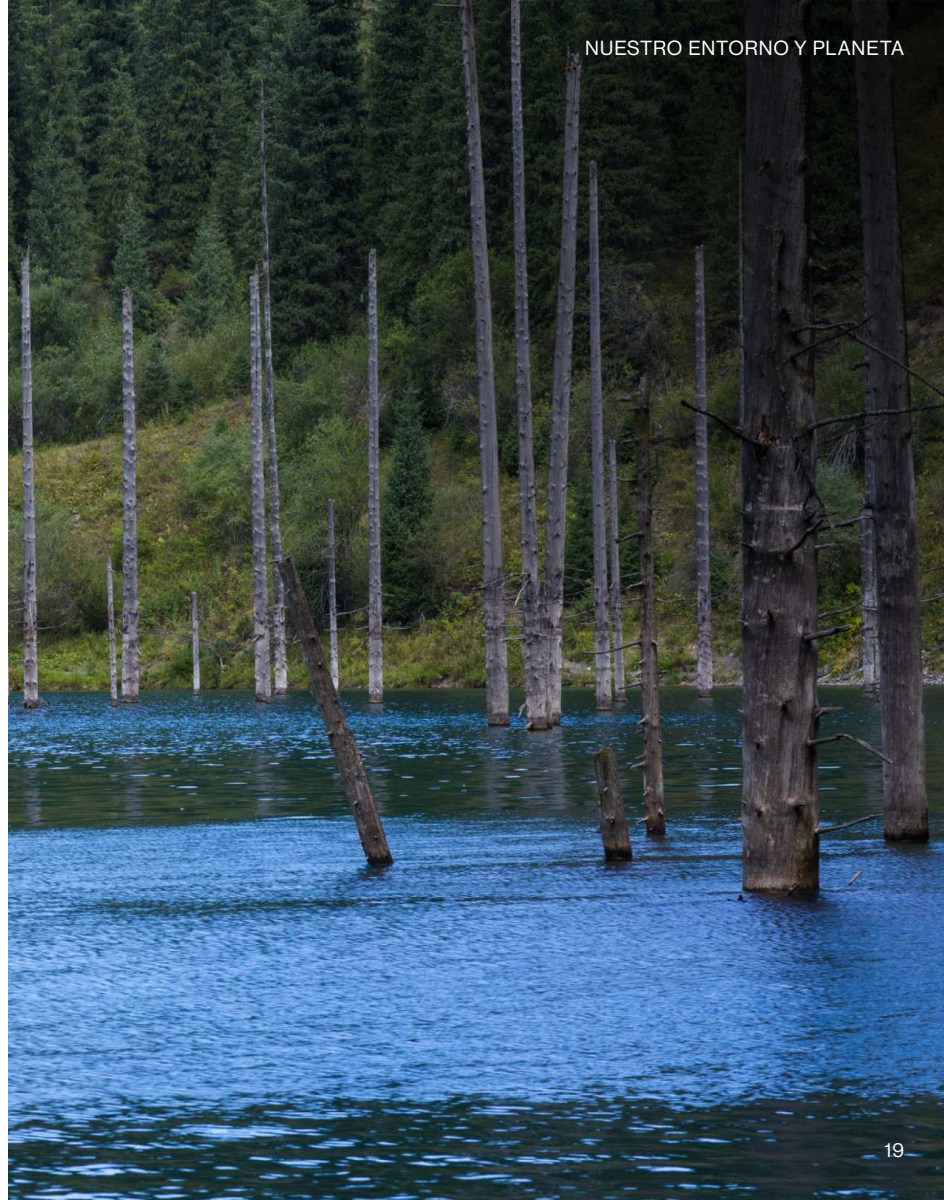
de grifos ahorradores en oficinas corporativas

### 85%

de inodoros ecológicos en oficinas corporativas

### 100%

de mingitorios secos en oficinas corporativas



# EMISIONES

## Teletrabajo (home office)

Con el propósito de coadyuvar a la reducción de las emisiones producidas por el transporte diario, Microformas ha impulsado un esquema de teletrabajo que le permite garantizar la continuidad operativa, promover prácticas responsables y contribuir al bienestar del personal de la empresa.

Este esquema, apegado a la Ley Federal del Trabajo y la Norma Oficial Mexicana NOM-037-STPS-2023, se maneja bajo dos modalidades: trabajo 100% remoto y trabajo híbrido (días en casa y días en oficina), y se aplica tanto a nivel operativo como administrativo, considerando las necesidades de cada área, los puestos, la naturaleza de las funciones, las responsabilidades y el impacto en el negocio.

### EN PROCESO Estudio de medición de huella de carbono

Nos hemos planteado la meta de llevar a cabo este estudio para comprender nuestro impacto climático, identificar las fuentes de emisión y encontrar oportunidades de reducción. Creemos que este instrumento es fundamental para gestionar los recursos de una forma más eficiente y enfocar mejor nuestros esfuerzos en beneficio de las personas y el medio ambiente.

## Personal en home office 2025

DIRECCIÓN	TOTAL	DÍAS EN CASA	DÍAS EN OFICINA
Mantenimiento	90	4	1
Innovación	92	2	3
Comercial	7	4	1
Administración y Finanzas	55	2	3
	244		

# 29%

del personal trabajó bajo el esquema de home office en 2025

# ACTIVIDADES AMBIENTALES

## REFORESTACIÓN ANCESTRAL

En 2025 llevamos a cabo una jornada ambiental de aprendizaje y voluntariado en Xochimilco, a la cual asistieron 16 colaboradoras y colaboradores de diferentes áreas.

La primera parte del programa estuvo dedicada a la concientización sobre el icónico ajolote: las especies, su relación con la cultura prehispánica, sus increíbles propiedades regenerativas y su situación actual, pues se encuentra en peligro crítico de extinción.

En la segunda parte, el equipo Microformas aprendió sobre las chinampas, un sistema ancestral de cultivo, único en el mundo, que fue esencial en el México antiguo y que hoy en día sigue siendo eficiente y sostenible. Para contribuir a la regeneración chinampera, el equipo sembró varias decenas de plántulas de ahuejotes y cempasúchitl.

Gracias a su sistema de humedales y chinampas, Xochimilco es vital para el medio

ambiente de la Ciudad de México, pues contribuye a regular el clima, recarga los mantos acuíferos, mejora la calidad del aire y alberga una biodiversidad excepcional.

Esta jornada fue realizada en alianza con la organización Ríos Limpios y gente de la comunidad de Xochimilco.

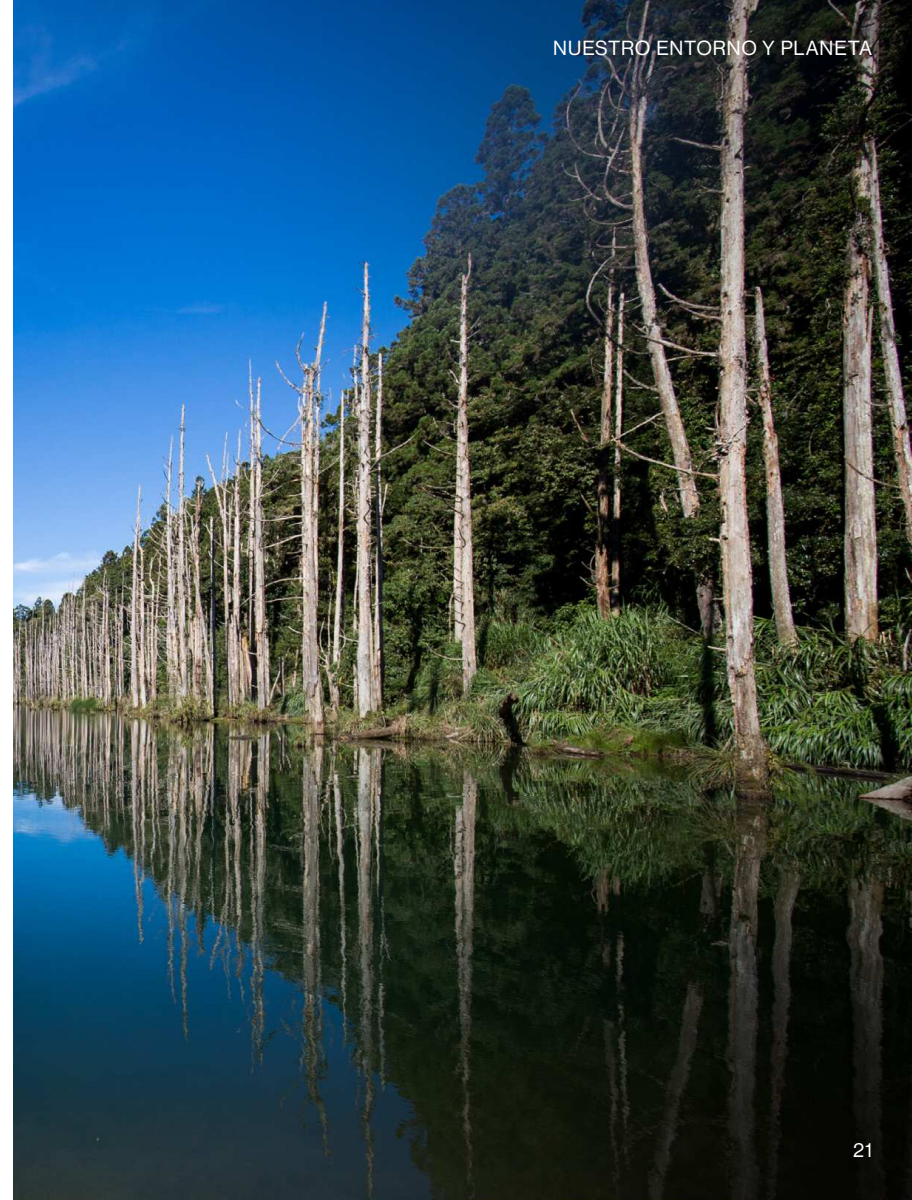
16

colaboradoras  
y colaboradores

64

horas de voluntariado  
por el medio ambiente

Nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ods):





Asumimos nuestra  
responsabilidad de  
mejorar el mundo  
que nos rodea



A misty forest scene with tall trees and a path, overlaid with text and a large number. The scene is bathed in a warm, golden light, suggesting a sunrise or sunset. The trees are tall and thin, with some foliage visible. A path leads through the forest. The overall mood is serene and natural.

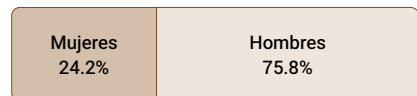
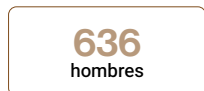
# NUESTRA GENTE Y COMUNIDAD

04

# CAPITAL HUMANO

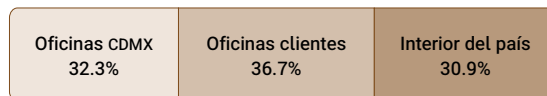
En Microformas tenemos la certeza de que nuestra gente ha sido clave para el éxito que hemos alcanzado, y es esencial para consolidar la sostenibilidad del negocio. Nuestras colaboradoras y nuestros colaboradores son el corazón de la empresa.

## Plantilla 2025



## Plantilla: distribución geográfica

UBICACIÓN	TOTAL	MUJERES	HOMBRES
Oficinas corporativas CDMX	271	108	163
Oficinas de clientes	308	35	273
Interior del país	260	60	200
	839	203	636



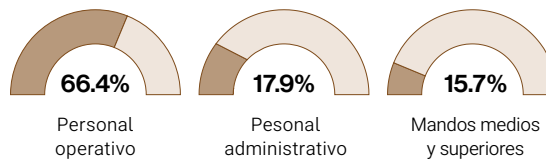
Del personal que trabaja en nuestras oficinas corporativas, el 39.8% son mujeres.



### Personal: categoría laboral y sexo

CATEGORÍA	TOTAL	MUJERES	HOMBRES
Direcciones	5	1	4
Subdirecciones	4	0	4
Gerencias	28	10	18
Coordinaciones	24	10	14
Supervisiones	71	30	41
Personal administrativo	150	57	93
Personal operativo	557	95	462
	839	203	636

Del total de nuestros mandos medios y superiores, el 38.6% son mujeres.



### Personal: grupo etario y sexo

GRUPO ETARIO	TOTAL	MUJERES	HOMBRES
18 a 30 años	228	58	170
31 a 50 años	488	117	374
Más de 50 años	123	31	92
	839	203	636

Valoramos la diversidad de perspectivas, la experiencia y los talentos que las personas de todas las generaciones pueden aportar al equipo.

En Microformas reconocemos y respetamos la libertad de asociación y negociación colectiva.

**25.7%**  
personal sindicalizado

## Contrataciones por grupo etario y sexo\*

GRUPO ETARIO	TOTAL	MUJERES	HOMBRES
18 a 30 años	58	26	32
31 a 50 años	91	35	56
Más de 50 años	22	5	17
	171	66	105

## Bajas por grupo etario y sexo\*

GRUPO ETARIO	TOTAL	MUJERES	HOMBRES
18 a 30 años	111	29	82
31 a 50 años	51	17	34
Más de 50 años	18	3	15
	180	49	131

Índice de rotación 2025: 21.45%

\*De acuerdo con las necesidades de los clientes, Microformas contrata personal temporal para operar proyectos específicos con duración limitada.



# MICROFORMAS VITAL

Programa corporativo de bienestar integral que responde a nuestro compromiso centrado en las personas. Está orientado a fortalecer la salud física, emocional y social de nuestra fuerza laboral, impulsando su desarrollo.

- Mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores y colaboradoras
- Prevenir y atender factores de riesgo psicosocial
- Fomentar entornos laborales seguros y libres de violencia

**Con Microformas Vital reafirmamos nuestro compromiso de acompañar a nuestra gente para que viva mejor y se desarrolle de una forma equilibrada en un entorno laboral seguro.**

## 1. BIENESTAR

Productos y servicios que contribuyen a la salud del personal y sus familias, promoviendo la prevención, el autocuidado y estilos de vida saludables. Comprende convenios estratégicos, precios promocionales y costos preferenciales, con la opción de descuentos vía nómina en parcialidades.

- Servicios de salud visual
- Estudios de laboratorio y gabinete
- Planes dentales
- Gimnasios y plataformas deportivas
- Actividades culturales y recreativas
- Alimentos nutritivos y accesibles

Aliados 2025: Devlyn, Optimagic, Laboratorio Médico del Chopo, Laboratorio Médico Polanco, Sonrisa 360°, TotalPass, Cinemex, Teatrando, Acuario Michin, Six Flags, Papalote Museo del Niño, Parque Aztlán y Bizne.

## 2. DESARROLLO

Enfocado en acompañar a cada colaborador y colaboradora en la construcción de habilidades humanas. A partir de la evaluación de competencias que realizamos cada año, diseñamos un programa anual de sesiones especializadas, impartidas por expertos profesionales, creando espacios de reflexión, aprendizaje y práctica que permiten a las personas crecer desde lo individual para impactar positivamente en lo colectivo.

12

sesiones

2,452

asistentes

## 3. COMUNICACIÓN Y APOYO

### Línea de atención psicológica

Gratuita y 100% confidencial, disponible los 365 días del año, las 24 horas del día, operada por especialistas certificados (Formación Integral para el Bienestar Empresarial, FIBE). El servicio incluye acompañamiento, intervención en crisis (estrés, ansiedad, insomnio, depresión, miedo, pánico, angustia) y terapias breves.

75

Llamadas  
atendidas  
en 2025

507

Llamadas  
recibidas desde  
septiembre 2022

9.8

calificación  
a la utilidad  
del servicio

### Canales de denuncia

Reciben denuncias relacionadas con actos de violencia laboral (acoso laboral, acoso sexual, hostigamiento sexual) y discriminación. Son operados por un tercero independiente (Deloitte) para garantizar la confidencialidad, la seguridad y la imparcialidad. Permiten denunciar de manera anónima o con datos de identificación.

En 2025 se atendieron dos denuncias y tres reportes con información adicional a través de estos canales. Durante la investigación, y gracias a la colaboración de las áreas de Sistemas y Ciberseguridad, se detectó que todo fue falso, lo que resultó en la desvinculación laboral del denunciante.



## NORMA 35

Desde 2018 Microformas ha cumplido con los requerimientos establecidos en la Norma Oficial Mexicana NOM-035-STPS-2018 para identificar, analizar y prevenir los factores de riesgo psicosocial, así como para promover un entorno organizacional favorable.

Como parte de nuestro compromiso con las mejores prácticas, en 2025 aplicamos los cuestionarios Guías de referencia I y II para actualizar nuestro diagnóstico previo y así implementar oportunamente las acciones respectivas.

Contamos, asimismo, con el dictamen oficial de cumplimiento No.10046-01.01, con registro UV-STPS-239/00044/2024, válido hasta 2026, el cual avala que nuestras políticas, procedimientos, mecanismos de atención y acciones cumplen con lo establecido por la Secretaría del Trabajo y Previsión Social. El dictamen fue emitido por una unidad verificadora acreditada conforme a la normatividad vigente (CHKT).

### LÍNEA DE APOYO EMOCIONAL

55 6268 7016

### CANALES DE DENUNCIA

800 999 1965

[www.tipsanonimos.com/microformasmx](http://www.tipsanonimos.com/microformasmx)

App Tips Móvil – ID 1889

[microformasmx@tipsanonimos.com](mailto:microformasmx@tipsanonimos.com)

# FORMACIÓN Y DESARROLLO

Nuestro objetivo es asegurar que cada colaborador y colaboradora cuente con las herramientas y los conocimientos necesarios para desempeñarse con excelencia, se adapte mejor a los cambios y encuentre oportunidades de crecimiento tanto profesional como humano.

Este programa incluye cursos, talleres, contenidos digitales y otras experiencias formativas, diseñadas para fortalecer capacidades actuales y desarrollar nuevas competencias, abonando a una cultura de formación continua a través de cuatro esferas:

## 1. Inducción

Programa dirigido a personal de nuevo ingreso que abarca, entre otros temas, nuestra cultura organizacional, lineamientos

destacados, responsabilidades, prestaciones y beneficios, lo cual facilita la transición y su incorporación.

## 2. Capacitación técnica

Comprende el dominio de conocimientos, normativas y herramientas operativas esenciales para cada puesto. Asegura la actualización constante, el cumplimiento de estándares de calidad y la especialización técnica requerida para mantener la competitividad.

## 3. Habilidades (soft skills)

Desarrollo de competencias interpersonales y profesionales que potencian colaboración, comunicación, liderazgo, gestión emocional, toma de decisiones y adaptabilidad,

promoviendo equipos cohesionados y resilientes capaces de responder con agilidad a entornos dinámicos.

## 4. Desarrollo humano

Espacio para fortalecer la autoconciencia, el bienestar integral, la ética personal y la construcción de propósito, con una perspectiva holística en la que se equilibra el crecimiento profesional con el personal, generando mayor conciencia, motivación y compromiso.

# 15,993

horas de capacitación y otras experiencias formativas; 19 horas promedio por colaborador(a)

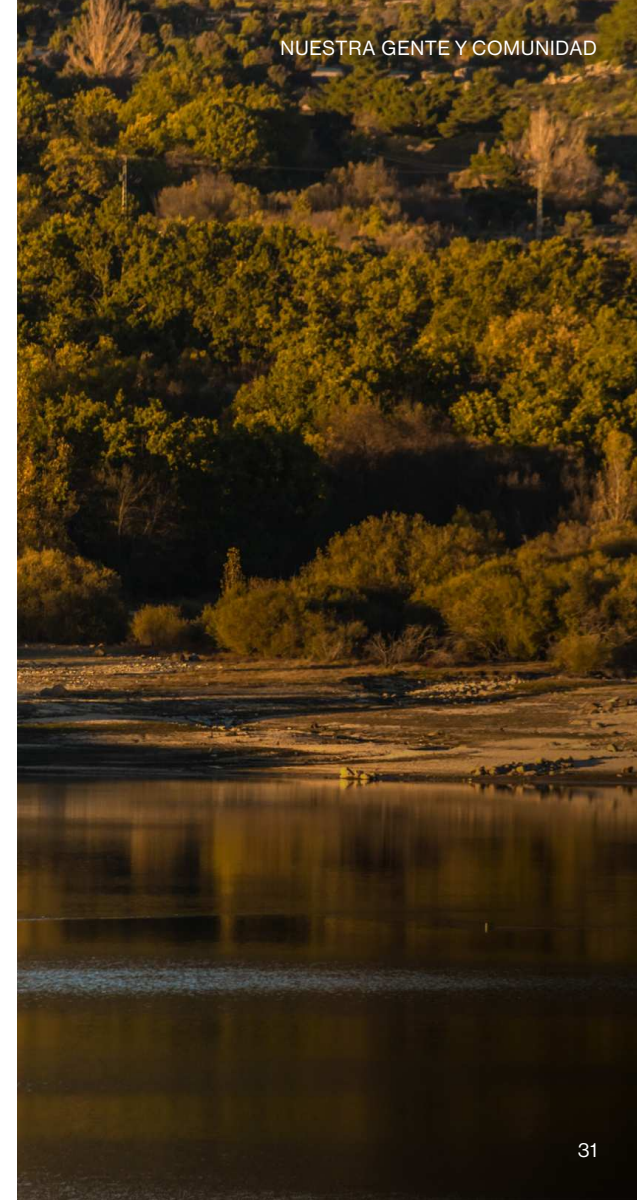
## Capacitación 2025

ESFERA	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
Inducción	922	732	190
Capacitación técnica	542	434	108
Habilidades	215	121	94
Desarrollo humano	107	62	45
	1,786	1,349	437

CATEGORÍA LABORAL	TOTAL PERSONAS	TOTAL HORAS
Personal operativo	1,219	11,949
Personal administrativo	189	1,036
Mandos medios y superiores	378	3,008
	1,786	15,993

ESFERA	TOTAL HORAS	TOTAL HORAS HOMBRES	TOTAL HORAS MUJERES
Inducción	1,844	1,464	380
Capacitación técnica	11,675	9,988	1,687
Habilidades	1,378.5	773	605.5
Desarrollo humano	1,095.5	633.5	462
	15,993	12,858.5	3,134.5

Impulsar la formación continua y el desarrollo contribuye a crear un futuro de oportunidades compartidas.



# CIBERSEGURIDAD

## PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

Microformas cumple a cabalidad con las obligaciones establecidas en la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares (LFPDPPP), garantizando un manejo adecuado, seguro y transparente de los datos personales bajo su responsabilidad.

- Certificación ISO/IEC 27001:2022 Sistemas de Gestión de Seguridad de la Información, Ciberseguridad y Protección de la Privacidad.
- Responsable específico para la protección de datos personales, quien, entre otras tareas, se encarga de administrar las solicitudes de Derechos ARCO (Acceso, Rectificación, Cancelación, Oposición) y es el contacto con las personas titulares.
- Únicamente recabamos los datos estrictamente necesarios, los cuales se mantienen correctos, completos, actualizados y pertinentes.
- Los datos personales se obtienen y utilizan únicamente para fines permitidos por la ley, especificados en nuestro Aviso de Privacidad, y de manera legítima.

- Se solicita y obtiene el consentimiento correspondiente para el tratamiento de los datos, ya sea expreso o tácito, según la naturaleza de la información.
- Nuestros Avisos de Privacidad, claros y disponibles, informan a los titulares sobre el tipo de datos recabados, las finalidades del tratamiento, el uso que se les dará y los mecanismos para ejercer sus derechos (<https://microformas.mx/aviso-de-privacidad/>).
- Contamos con un inventario detallado de datos personales que se revisa y actualiza periódicamente.
- En caso de compartir información con terceros, se garantiza que asuman las mismas obligaciones de protección y se cuenta con el consentimiento del titular cuando es necesario.
- Aplicamos medidas administrativas, técnicas y físicas para proteger los datos frente a acceso no autorizado, pérdida, alteración, destrucción y uso o divulgación indebida, las cuales están soportadas por el Sistema de Gestión de Seguridad de la Información.

435

personas capacitadas en el curso de Datos Personales (personal activo y de nuevo ingreso)\*

12

auditorías aprobadas sobre datos personales, solicitadas por nuestros clientes

0

incidentes relacionados con privacidad y protección de datos personales

\*Curso impartido a partir de junio de 2025.

### NORMATIVA INTERNA

Política de Protección y Privacidad de Datos Personales

Manual para la Atención de Solicitudes sobre el Tratamiento de Datos Personales

Procedimiento de Atención a Vulneraciones de Datos Personales

### ATENCIÓN

Dudas, aclaraciones o solicitudes relacionadas con el tratamiento de datos personales:

[datospersonales@microformas.com.mx](mailto:datospersonales@microformas.com.mx)

Hermenegildo Galeana 130  
Col. Guadalupe del Moral  
Alcaldía Iztapalapa  
C. P. 09300 Ciudad de México

# SALUD Y SEGURIDAD

Durante 2025 llevamos a cabo diferentes acciones en las oficinas corporativas de la Ciudad de México con el objeto de cuidar la salud de nuestros colaboradores y nuestras colaboradoras:

- Control anual de salud: jornadas de detección de enfermedades crónico-degenerativas.
- Jornada de la Salud: en colaboración con el Instituto Mexicano del Seguro Social y el Sindicato Nacional de Trabajadores y Empleados del Comercio en General, la cual incluyó detección temprana de cáncer de mama y cérvico-uterino, salud bucal y vacunación tanto de sarampión como de influenza.
- Ferias de la Salud: en colaboración con la Jurisdicción Sanitaria de la alcaldía Iztapalapa, las cuales incluyeron pláticas y talleres (alimentación saludable, estrés laboral, etc.), vacunación (tétanos, triple viral), toma de signos vitales (glucosa, presión arterial), pruebas rápidas de antígeno prostático, así como entrega de materiales e insumos para salud bucal, desparasitación y anticoncepción.

Como todos los años, asimismo, se realizaron recorridos mensuales en las instalaciones de la empresa (oficinas y almacén) para detectar y, si fuera el caso, corregir condiciones inseguras que pudieran afectar al personal.

**805**

participantes en actividades relacionadas con prevención y cuidado de la salud; 394 hombres y 411 mujeres

**22**

brigadistas capacitados en primeros auxilios, incendios, evacuación, comunicación y apoyo psicosocial

INCAPACIDADES	TOTAL
Enfermedad en general	298
Riesgo de trabajo*	18
Accidentes de trabajo*	5
Maternidad	3

En 2025, la Jurisdicción Sanitaria de la alcaldía Iztapalapa reconoció a Microformas como un Entorno Laboral Saludable.

\*Riesgo de trabajo en trayecto. Accidentes de trabajo derivados de cargar inadecuadamente, golpes con cajas, etc.

# ACCIONES SOCIALES

## ALIMENTEMOS LA ESPERANZA

Entre agosto y septiembre de 2025 implementamos esta campaña cuyo objetivo era ayudar a personas adultas y menores de edad que padecen hambre o sufren de inseguridad alimentaria, es decir, que no saben cuándo, cómo y cuánto comerán en su próxima comida.

Para llevarla a cabo, nos aliamos con Alimento para Todos, una organización no gubernamental, sin fines de lucro, que acopia, clasifica y distribuye alimentos a personas de bajos recursos y en situación de vulnerabilidad desde hace 30 años.

El esquema de participación contemplaba donación monetaria y en especie, al igual que tiempo de voluntariado. Como parte de las comunicaciones, y para incentivar la sensibilización y la concientización, difundimos información destacada sobre la inseguridad alimentaria, así como del desperdicio y la pérdida de alimentos en México.

Gracias al apoyo y generosidad de las colaboradoras y los colaboradores de Microformas pudimos proporcionar alimentos y otros recursos a más de 200 familias necesitadas, pero también les brindamos esperanza, compasión y solidaridad, generando un impacto significativo en la comunidad.

**347**  
kg de alimentos  
y artículos básicos donados

**38,050**  
pesos donados por el personal y la empresa

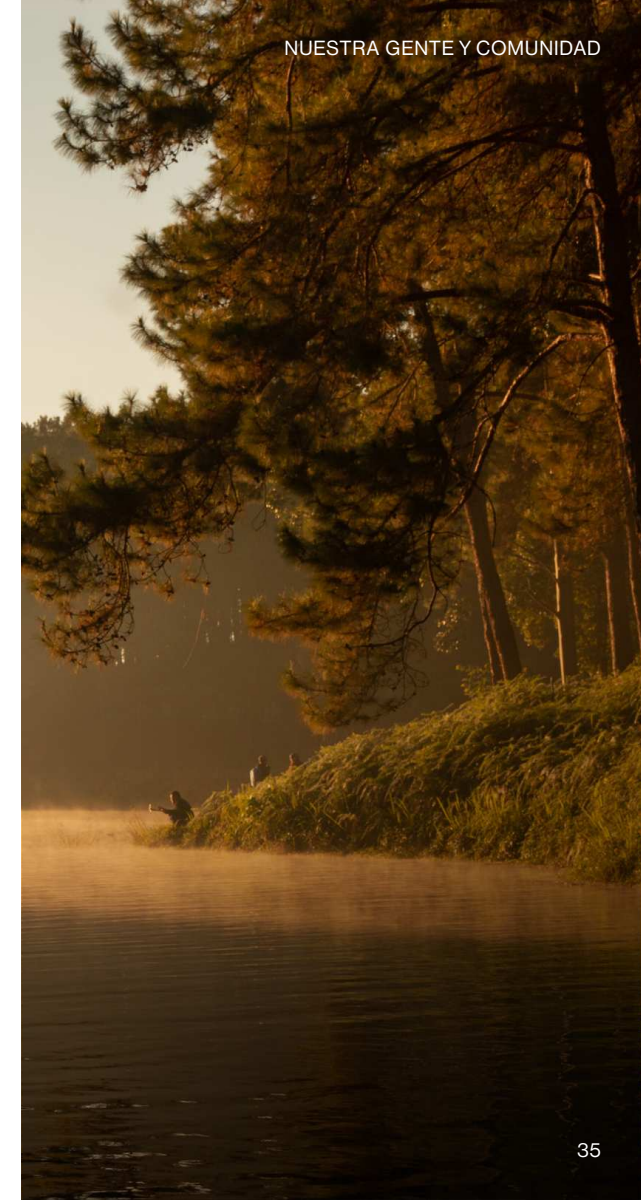
**72**  
horas de voluntariado

**18**  
voluntarias y voluntarios

**+200**  
despensas armadas y/o compradas

**840**  
personas beneficiadas con despensas dignas

Nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ods):





Tenemos el  
compromiso de  
generar bienestar  
para las personas  
hoy y mañana





**GOBERNANZA**



05

# GOBIERNO CORPORATIVO

## Consejo de Administración

Máximo órgano de gobierno de Microformas. Entre sus funciones se cuenta aprobar la estrategia corporativa, evaluar el desempeño del presidente ejecutivo, aprobar el presupuesto anual, analizar el resultado de la operación de la empresa, y decidir sobre los ajustes a la estrategia y/o el presupuesto de acuerdo con el comportamiento del mercado y demás factores relevantes. Sesiona trimestralmente, con una reunión anual adicional.

Sus integrantes cuentan con una amplia experiencia en diferentes temas y ámbitos para asegurar la salud financiera y la viabilidad de la organización a largo plazo, entre ellos: derecho, administración pública y de empresas, finanzas, estrategia de negocio, desarrollo organizacional, recursos humanos, comercio y tecnología.

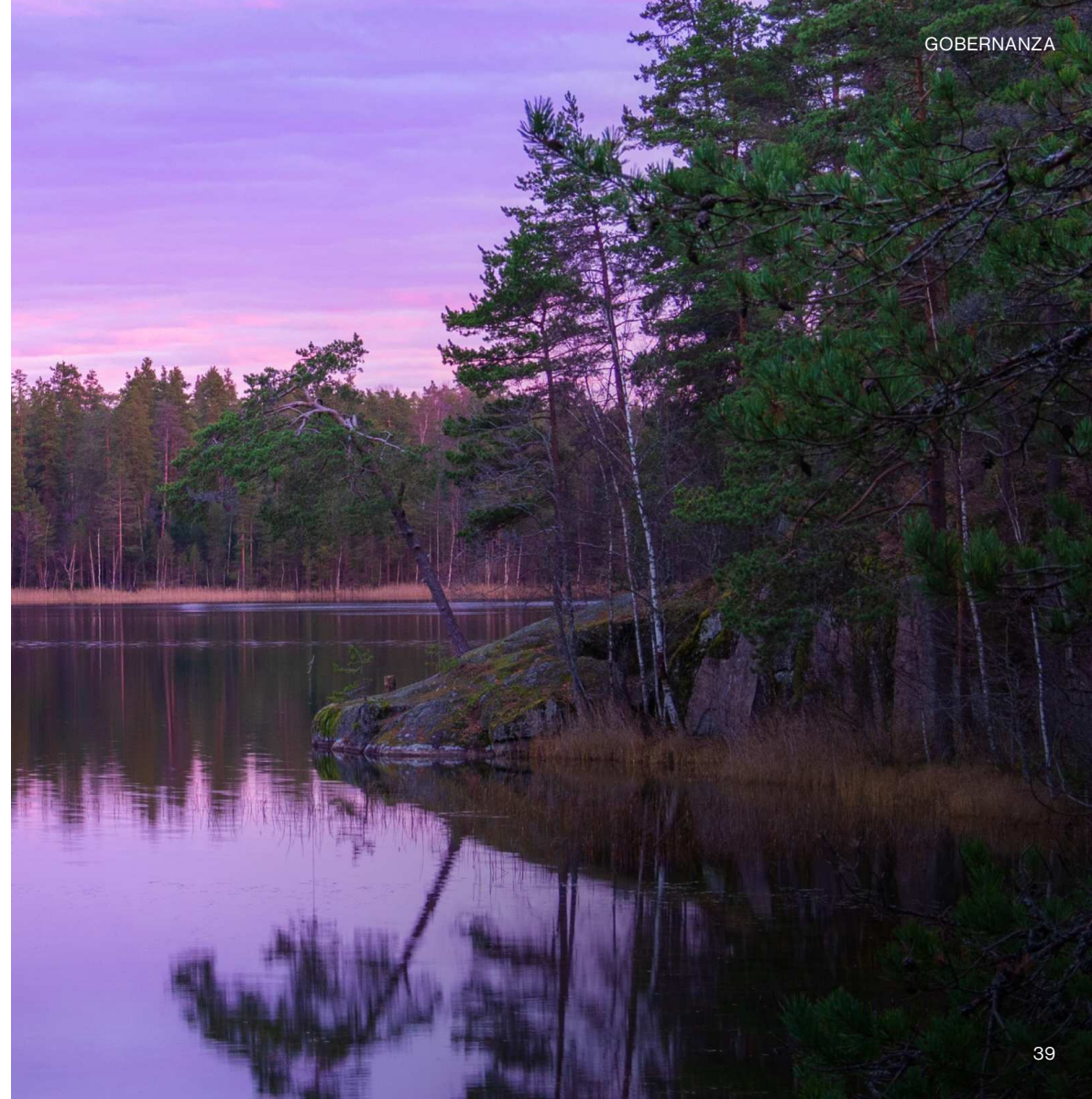
INTEGRANTES	FUNCIÓN
Alfonso Harald Reyes Godelmann	Consejero patrimonial, secretario
Alfonso Juan Reyes García*	Consejero patrimonial relacionado, presidente
Axel Reyes Godelmann*	Consejero patrimonial relacionado
Carlos Nieto Irigoyen	Consejero independiente
Enrique Ruiz Mandujano	Consejero independiente
Guillermo Güemez Sarre	Consejero independiente
Iker Reyes Godelmann	Consejero patrimonial
Roberto Cabrera Siles*	Consejero relacionado

\*Alfonso Juan Reyes García es presidente de Microformas; Axel Reyes Godelmann es el titular de la Dirección Comercial; Roberto Cabrera Siles es el presidente ejecutivo de la empresa.

## Comité Directivo

Encabezado por el presidente ejecutivo y el presidente de la empresa, está conformado por las personas titulares de las diferentes direcciones de Microformas, quienes están a cargo de liderar y gestionar de manera eficiente los temas administrativos, comerciales, financieros y operativos, de acuerdo con la estrategia de negocio y los objetivos planteados. Se reúne mensualmente.

INTEGRANTES	ÁREA
Alfonso Juan Reyes García	Presidencia
Axel Reyes Godelmann	Dirección Comercial
Héctor Octavio Estrada Otero	Dirección de Mantenimiento
José Ramón Gutiérrez Quintanilla	Dirección de Información e Innovación
Roberto Cabrera Siles	Presidencia Ejecutiva
Susana Serralde Namihira	Dirección de Administración y Finanzas





## Comité del Sistema Integral de Gestión

Su objetivo es asegurar la adecuada documentación, implementación, mantenimiento, integración, seguimiento y mejora continua de los sistemas de gestión de la organización, garantizando que operen de manera alineada, eficaz y conforme a las necesidades internas, normativas y de las partes interesadas. Sesiona mensualmente.

ÁREAS PARTICIPANTES
Call Center
Coordinación de Procesos y DRP
Gerencia de Almacén
Gerencia de Ciberseguridad
Gerencia de Compras e Importaciones
Gerencia de Recursos Humanos
Gerencia de Sistemas
Gerencia de Ventas
Subdirección de Manejo de Información y BPO

## Comisión de Ética

Grupo de trabajo que tiene por objeto analizar, investigar y resolver de manera confidencial aquellas conductas no éticas y/o actos ilícitos que pongan en riesgo el patrimonio y/o la operación de la empresa, ya sean denunciadas o detectadas: robo, fraude, soborno, abuso de confianza, administración fraudulenta, falsificación de documentos, delitos informáticos, prácticas corruptas, revelación de información, etc.

Está encabezada por el presidente ejecutivo de Microformas, quien designa a las personas integrantes de acuerdo con los temas que ha de tratar. Se reúne en función de las denuncias presentadas o cada vez que lo considere necesario.



## SISTEMA INTEGRAL DE ÉTICA

En 2022 desarrollamos e implementamos este sistema para proteger a nuestros grupos de interés y al patrimonio de la empresa de conductas nocivas y malas prácticas.

- ▶ Normativa de la empresa y oficial: reglamentos, políticas, lineamientos, leyes, etc. (p. ej. Códigos de Ética y Conducta, Protocolo para prevenir, atender y erradicar la violencia laboral y la discriminación, Política de Riesgos Psicosociales, Ley Federal del Trabajo).
- ▶ Canales de denuncia, Comisión de Ética y Comité de Igualdad (órgano interno para la atención de denuncias sobre acoso laboral, acoso sexual, hostigamiento sexual y discriminación en la empresa).

Durante 2025 decidimos revisar a fondo cada uno de sus componentes para poder reestructurar lo que sea necesario en 2026, con el fin de asegurar su eficacia y mejorar su operación, fomentando una cultura de integridad, prevención de riesgos y bienestar.

### EN PROCESO Códigos de Ética y Conducta

Estaremos actualizando nuestros códigos para contar con guías de actuación renovadas, prácticas y claras, que se ajusten a las normas legales, regulatorias y sociales vigentes, así como a los valores culturales actuales y los criterios ESG.

# CIBERSEGURIDAD

## SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

Dada la sensibilidad de las actividades que realizamos, y considerando el creciente número de ciberamenazas en el entorno digital, proteger la información y los datos relacionados con la empresa, nuestros clientes y el personal, es una alta prioridad para Microformas. Por ello estamos certificados en la norma ISO/IEC 27001:2022 Sistemas de Gestión de Seguridad de la Información, Ciberseguridad y Protección de la Privacidad, la cual avala que nuestro sistema de gestión, incluyendo políticas, procesos, controles, tecnologías, etc., cumplen con lo determinado por esta norma internacional.

### 55

políticas, procedimientos, manuales, etc., sobre ciberseguridad, seguridad de la información y datos personales

### 5,622

horas de capacitación en ciberseguridad, seguridad de la información y datos personales

### 24

auditorías aprobadas sobre ciberseguridad y seguridad de la información

### 0

incidentes relacionados con ciberseguridad y seguridad de la información

Hemos conformado una cartera de herramientas, mecanismos y prácticas para la seguridad de la información que, entre otras acciones, nos permiten:

- ▶ Proteger las cuentas de correo electrónico contra *phishing* y *malware*, e implementar protección perimetral contra *ransomware*.
- ▶ Detectar y recolectar comportamientos anómalos, *malware* e intentos de intrusión en archivos críticos del sistema, configuraciones o aplicaciones, ejecutando acciones automáticas ante incidentes.
- ▶ Controlar, proteger y monitorear las cuentas con altos permisos dentro de la empresa (p. ej. administradores de sistemas, bases de datos, servidores, nube, etc.).
- ▶ Detectar intrusiones, entender ataques, generar inteligencia de amenazas y engañar a los atacantes, sin exponer sistemas reales.
- ▶ Ejecutar pruebas de penetración (*pentest*) y pruebas de vulnerabilidades a sistemas internos y de clientes, aplicaciones y redes.

## Simulaciones

Con el fin de entrenar y concienciar al personal de Microformas sobre cómo detectar y reaccionar ante potenciales ataques, durante septiembre de 2025 llevamos a cabo cuatro ejercicios de suplantación de identidad (*phishing*), enviando un correo semanal a diferentes personas en diferentes áreas, sin previo aviso.

Estos ejercicios ponen a prueba la ciberseguridad de la empresa, identifican puntos débiles y refuerzan comportamientos seguros, sin causar daños reales. Gracias a las acciones de capacitación y comunicación implementadas de manera continua, los resultados obtenidos demuestran un alto índice de eficacia.

**1,400**

correos  
enviados

**1.9%**

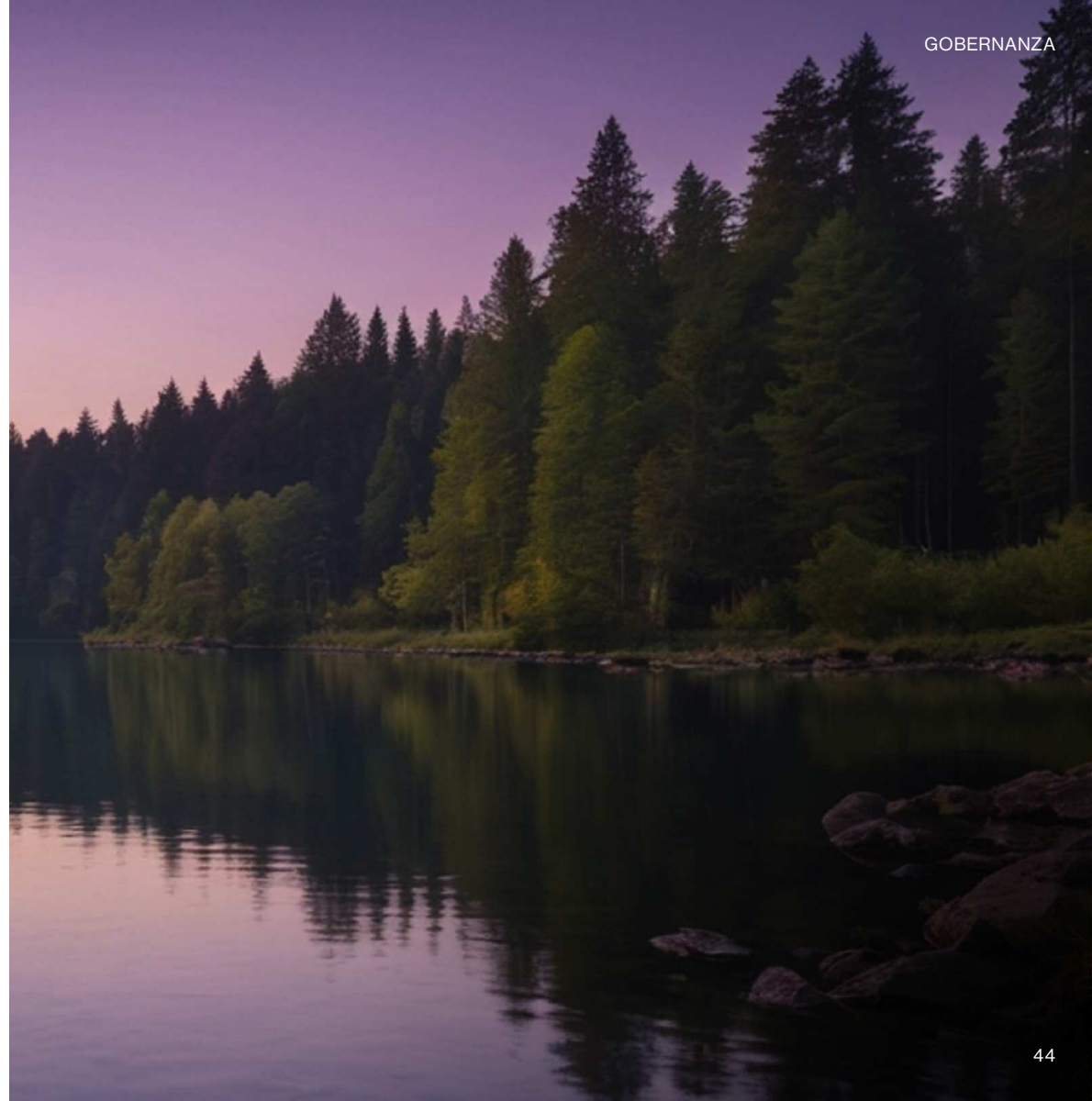
personas  
captadas

**98%**

de efectividad  
y éxito

## Evaluación de riesgos tecnológicos

Cada año desarrollamos un informe para analizar los riesgos asociados a la seguridad de la información y así determinar aquellos elementos que requieren de tratamiento para su modificación, de acuerdo con nuestras políticas y procedimientos.



## Mes de la Ciberseguridad

Celebrado durante agosto de 2025 con cuatro sesiones especializadas dirigidas tanto a mandos medios y superiores, como a todo el personal de la empresa. Las sesiones fueron impartidas por Dakar IT, la Policía Cibernética de la Ciudad de México y personal de la Gerencia de Ciberseguridad.

## Erisi

Equipo de Respuesta a Incidentes de Seguridad de la Información. Este grupo de trabajo está integrado por las personas titulares de la Presidencia Ejecutiva, la Gerencia de Sistemas y la Gerencia de Ciberseguridad, quienes convocan a las personas titulares de las diferentes direcciones, subdirecciones, gerencias, coordinaciones y supervisiones, de acuerdo con los incidentes de seguridad que deban ser atendidos. Se reúne cada vez que es necesario.

### CERTIFICACIONES

#### Personal de la Gerencia de Ciberseguridad

ISO/IEC 27001:2022 Foundation

ISO/IEC 27001:2022 Internal Auditor

ISO/IEC 27001:2022 Lead Auditor

ISO/IEC 27001:2022 Lead Implementer

Implementador en LFPDPPP\*, su Reglamento y Normativa Aplicable

Lead Cybersecurity Professional Certification (LCSPC)

Líder Gerente en Ciberseguridad

Generative AI Profesional Certification (GAIPC)

EC-Council Certified Security Analyst

\*LFPDPPP: Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares

# TRANSPARENCIA E INTEGRIDAD

## Third-Party Risk Assessment & Compliance (TRAC)

Microformas forma parte de TRAC, una plataforma en línea de gestión de riesgos de terceros y debida diligencia, operada por Ethixbase360. Está diseñada para ayudar a las empresas a controlar riesgos en su cadena de suministro, enfocándose en anticorrupción, derechos humanos, criterios ESG y cumplimiento normativo, mediante una metodología propia para evaluar y gestionar la exposición al riesgo de socios comerciales.

TRAC permite el intercambio rápido de información de cumplimiento de acuerdo con requisitos internacionales de debida diligencia básica para terceros. Microformas cuenta con un número de identificación que le permite compartir su perfil de cumplimiento con quienes lo soliciten.



## Estados financieros auditados

Como una práctica de transparencia y buen gobierno corporativo, así como para brindar certeza a nuestros accionistas, clientes y demás grupos de interés, cada año sometemos nuestros estados financieros a la auditoría externa de una entidad debidamente acreditada (Deloitte). Esta verificación independiente garantiza que la información presentada es fiable y exacta, reflejando una visión precisa de nuestro desempeño y nuestra salud financiera.

## Canales de denuncia

Habilitados para recibir denuncias relacionadas con conductas no éticas y/o comportamientos que violen las disposiciones contenidas en la normativa de Microformas o en las leyes vigentes, y que atenten contra el patrimonio de la empresa o su operación.

De forma enunciativa, más no limitativa, dichos actos pueden incluir robo, fraude, abuso de confianza, administración

fraudulenta, delitos informáticos, falsificación de documentos, prácticas corruptas, uso inadecuado y/o ilícito de recursos de la empresa, solicitud o aceptación de sobornos (favores, regalos, dinero, etc.), revelación de secretos empresariales y de propiedad industrial o filtración de información confidencial.

Estos canales se encuentran a disposición de todos nuestros grupos de interés (personal, clientes, proveedores, aliados estratégicos, etc.) desde 2022 y son operados por un tercero independiente (Deloitte) para garantizar la seguridad, la imparcialidad y la confidencialidad. Permiten denunciar de manera anónima o con datos de identificación.

## Política antisoborno y anticorrupción

Orientada a fortalecer una gestión transparente e íntegra, establece el compromiso de la empresa, así como los lineamientos para todo su personal, de acuerdo con la ley y los más altos estándares éticos.

## Sistema de videovigilancia

Con el fin de preservar la seguridad e integridad de las personas, la información, los sistemas y los equipos propios o de clientes, desde hace seis años instalamos un sistema de monitoreo (CCTV), con más de 60 cámaras, que cubre todas las áreas de las oficinas corporativas y el almacén, así como la zona perimetral. Opera 24/7 y es monitoreado por la empresa responsable de la seguridad. El Aviso de Privacidad correspondiente se encuentra publicado en nuestro sitio web.

## Fianza de fidelidad

Desde 2021 contamos con este instrumento financiero para proteger el patrimonio de Microformas frente a actos ilícitos y/o delictivos cometidos por parte de su personal, y así garantizar la continuidad de la operación. Protege bienes tangibles e intangibles de la empresa (p. ej. dinero, mobiliario, equipo, *hardware*, *software*, creaciones, información, etc.), así como bienes tangibles e intangibles de los que la empresa es jurídicamente responsable (p. ej. mobiliario, equipo, *hardware*, *software*, herramientas, información, etc.).



## Seguro de responsabilidad civil profesional

Póliza para salvaguardar la estabilidad financiera y la continuidad de la operación de Microformas frente a reclamaciones por errores, omisiones o negligencias cometidas en la prestación de sus servicios y que cubre, entre otros aspectos, perjuicios económicos a terceros.

# 71

auditorías y evaluaciones aprobadas satisfactoriamente en 2025, solicitadas por nuestros clientes

### CANALES DE DENUNCIA

800 999 1965

[www.tipsanonimos.com/microformasmx](http://www.tipsanonimos.com/microformasmx)

App Tips Móvil – ID 1889

[microformasmx@tipsanonimos.com](mailto:microformasmx@tipsanonimos.com)

## Oficinas Corporativas

Hermenegildo Galeana 130  
Col. Guadalupe del Moral  
Alcaldía Iztapalapa  
C. P. 09300 Ciudad de México  
Tel. 55 1167 6602  
[www.microformas.mx](http://www.microformas.mx)

[sostenibilidad@microformas.com.mx](mailto:sostenibilidad@microformas.com.mx)



**microformas**

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2025