



SEMBRANDO EL MAÑANA

NUESTRA INICIATIVA POR LA SOSTENIBILIDAD

MICROFORMAS

SEMBRANDO EL MAÑANA

Es innegable que hoy en día el mundo enfrenta crecientes desafíos en los ámbitos social, ambiental y económico. Y la sostenibilidad se ha convertido en la hoja de ruta esencial para poder enfrentarlos y lograr así un mejor futuro para todas las personas.

Para Microformas, la sostenibilidad no es opcional ni una tendencia pasajera sino el único camino para alcanzar el mañana. Es por ello que nos complace compartir que la empresa ha iniciado formalmente su travesía hacia la sostenibilidad.

Si bien desde hace años hemos desarrollado políticas, programas y acciones que se circunscriben en la esfera de la sostenibilidad, creemos que, en el marco de nuestro 50 aniversario, ha llegado el momento de materializar nuestro compromiso de una manera integrada.

Porque ciertamente tenemos un compromiso con nuestro planeta y con las personas que confían en nosotros, como las colaboradoras y los colaboradores de la empresa, sus familias,

nuestros clientes, proveedores y socios comerciales.

La evolución, además, es una parte elemental del ciclo de vida de las empresas y un requisito indispensable para prosperar en el futuro. Y evolucionar implica una mentalidad y una comprensión distintas: necesitamos evolucionar de forma sostenible.

Este paso, pues, demuestra la madurez de Microformas, así como su capacidad para adaptarse a nuevos contextos y responder a las necesidades de los mercados. Este paso, asimismo, marca claramente el rumbo al que nos dirigimos como una empresa responsable, vigente y competitiva.

Emprendemos esta travesía de la mano de nuestros grupos de interés, reiterando nuestro compromiso de hacer las cosas bien por las personas y por el medio ambiente. Porque sabemos que lo que hagamos hoy está sembrando el mañana.

La sostenibilidad es el futuro. Y en Microformas el futuro comienza hoy.

OBJETIVO

Integrar el concepto, los principios y las prácticas de la sostenibilidad en la filosofía corporativa, las operaciones y el modelo de negocio de Microformas con el propósito de generar impactos positivos en la sociedad y el planeta, creando valor para nuestros grupos de interés.

GRUPOS DE INTERÉS

Accionistas

Aliados(as) estratégicos(as)

Clientes(as)

Comunidad

Personal de la empresa

Proveedores(as)

ENFOQUE

Operar de forma no sólo rentable, sino también responsable con las personas y el planeta, garantizando la resiliencia de la empresa y su capacidad de prosperar sin perjudicar a las generaciones futuras.

MARCO DE REFERENCIA

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de la Organización de las Naciones Unidas.

Criterios ESG (ASG) y Los 10 Principios del Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas.

FILOSOFÍA CORPORATIVA: NUESTRA ESENCIA

Nuestro propósito

Potenciar la productividad, la eficiencia y el desarrollo a través de soluciones integrales e innovadoras.

Nuestra mayor ventaja competitiva

Los altos estándares de calidad en los productos y servicios que ofrecemos.

Nuestro mejor atributo

La gente que colabora en la empresa, porque gracias a ella hemos logrado la calidad que nos distingue.

Nuestro compromiso

Apostar por la sostenibilidad: esforzarnos por generar bienestar para las personas y el medio ambiente, tanto en el presente como el futuro.

PILARES



NUESTRA
GENTE Y
COMUNIDAD

NUESTRO
ENTORNO
Y PLANETA

NUESTRO
GOBIERNO
CORPORATIVO

EJES TEMÁTICOS

Consumo respetuoso y uso eficiente de recursos, incluyendo energía, agua y otras materias primas.

Gestión responsable de residuos, considerando la reducción, la reutilización y el reciclaje, así como su disposición final y eliminación seguras.

Acciones en pro del medio ambiente, la conservación de la biodiversidad y la preservación de los ecosistemas.

Procuración del bienestar y el desarrollo de los colaboradores y las colaboradoras de la empresa.

Promoción de valores fundamentales, los derechos humanos, la diversidad, la inclusión y la sostenibilidad.

Acciones solidarias y de apoyo social que beneficien a las personas y las comunidades, contribuyendo a su bienestar y desarrollo.

El buen manejo y la sostenibilidad del negocio, así como el fortalecimiento de la transparencia, la ética y la integridad.



microformas